공모요강

참가 자격과 영상 규격, 제출 방법과 유의사항을 확인하세요.

● 공모일정

2026. 09.21.(월) — 10.16.(금) ※ 수상자 발표 2026년 11월 중 (개별 통보)

● 공모주제

[K-아이웨어는 _____ 다.]

빈칸을 자유롭게 완성하고, 그 의미를 담은 영상을 제작해 주세요. (※ 완성된 문장을 영상에 1회 이상 노출해야 합니다.)

● 출품 규격

길이	게시 플랫폼	권장
30초 이내	YouTube Shorts · Instagram Reels, TicTok	세로형 1080×1920(FHD) 이상

- 영상 길이는 플랫폼에 표시되는 전체 재생시간을 기준으로 하며, 인트로·엔딩 및 크레디트를 모두 포함합니다.

● 접수 방법

응모자는 완성된 공모전 출품 영상을 본인의 SNS 계정에 업로드한 후,
온라인 참가신청서를 제출해야 합니다.

- 업로드 채널: 유튜브 or 인스타그램 or 틱톡 중 택1
- 비공개 계정, 일부 공개 게시물 또는 정상적으로 재생되지 않는 링크는 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 게시물 삭제, 링크 변경, 계정 비공개 전환 등으로 심사 기간 중 작품을 확인할 수 없는 경우 접수가 취소될 수 있습니다.
- 동일한 작품을 여러 SNS에 중복 게시한 경우 대표 링크 1개만 제출합니다.
- 게시물 본문에는 'K-아이웨어 숏폼 영상 공모전 출품작'임을 표기해 주세요.
- 한국안광학산업진흥원 홈페이지 > 알림마당 > 'k-아이웨어 숏폼영상 공모전' 검색
- 첨부링크 '접수폼' 버튼 눌러 새 창으로 열리는 접수폼
- 수상 후보작으로 선정된 참가자에게는 주최 측이 개별적으로 원본 영상 제출을 요청할 수 있습니다.

● 필수 조건

- 게시물은 전체 공개 상태여야 합니다.
- 게시물에 공모전명과 작품명, 지정 해시태그(#K아이웨어숏폼영상공모전, #KEYEWEAR, #K아이웨어) 포함해야 합니다.
- 계정은 심사 결과 발표일 **2026년 11월30일까지 전체 공개 상태로 유지**해야 합니다.
- 비공개·삭제·재생 불가 상태는 사전검증 탈락 사유가 될 수 있습니다.
- 접수 마감 이후에는 영상·설명·해시태그·URL을 변경할 수 없습니다.
- AI 활용 정보 기재: 사용한 툴, 이용 범위, 프롬프트 등 필수 기재

● 시상 내역 (총상금 900만 원)

- 대상 (1점) : 200만 원
- 최우수상 (2점) : 100만 원
- 우수상 (4점) : 50만 원
- 장려상 (5점) : 20만 원
- 특별상 (10점) : K-아이웨어 교환권 (20만원 상당) | 브랜드 나인어코드 NINE ACCORD

● 심사 기준

- 평가 항목: 주제 적합성 + 창의성 + 대중성 + 활용성
- 심사 절차: 1·2차 전문가 심사 (고득점 순) → 최종 수상작 결정
- 동점자 처리 기준: 주제 적합성 > 창의성 > 대중성> 활용성 > 고득점 순 (이후 동점 시 심사위원회 합의)

공모요강

참가 자격과 영상 규격, 제출 방법과 유의사항을 확인하세요.

● 권리와 유의사항

1. 특별상을 포함한 모든 수상작은 본인 계정 SNS(예:유튜브, 인스타그램, 틱톡)에 1년간 게시 유지 의무가 있으며,
   이는 공모전의 취지와 목적을 널리 알리기 위한 필수 조건입니다.
   다만, 플랫폼 정책변경 등 게시의무자의 불가항력적 사유로 인한 경우에는 예외로합니다.

2. 응모자는 응모 시 모든 내용을 사실대로 작성하고 개인정보 수집·이용에 동의하여야 합니다.

3. 응모와 동시에 본 공모요강 및 유의사항에 동의한 것으로 간주합니다.

4. 출품작은 응모자가 직접 제작한 순수 창작물이어야 합니다.

5. 타 공모전 수상작, 표절·도용 등 부정한 방법으로 제작된 작품 또는 타인의 저작권·초상권·상표권 등을 침해한 작품은 심사에서 제외됩니다.
   또한 공모요강 위반 사실이 수상 이후 확인될 경우 수상이 취소되며 상금은 환수됩니다.

6. 사회적 물의를 일으킬 수 있는 내용, 허위사실, 비방, 차별, 선정성 등이 포함된 작품은 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.
   공모전에 출품된 작품의 저작권은 응모자에게 있습니다. 다만, 입상자는 수상이 확정된 때부터 공모요강에 명시된 범위 내에서
   주최자에게 입상작의 이용을 허락한 것으로 봅니다. 이에 대한 저작재산권 이용료는 시상금으로 대체됩니다.

7. 향후 주최자가 입상작의 저작재산권(전부 또는 일부)을 양수하거나, 공모요강에 명시된 이용 범위를 초과하여 이용하거나,
   2차적저작물작성권의 이용허락이 필요한 경우에는 저작자와 별도로 합의합니다.

8. 출품자는 영상에 사용되는 음원, 이미지, 영상, 폰트 등을 사용할 경우 저작권, 초상권, 상표권, 퍼블리시티권 등
   제3자의 권리를 침해하지 않아야 하며, 영상에 포함된 인물의 초상권 및 개인정보의 수집·이용에 필요한 동의를 사전에 확보하여야 합니다.
   주최자의 요청이 있는 경우 사용한 음원, 이미지, 영상, 폰트, 출연자 동의서 등 권리관계를 확인할 수 있는 증빙자료를 제출하여야 하며,
   이와 관련하여 발생하는 모든 민·형사상 책임은 출품자에게 있습니다.

9. 생성형 AI를 활용할 수 있으나, 응모 시 활용 여부 및 활용 범위를 사실대로 기재하여야 합니다.
   사용한 생성형 AI 서비스(프로그램) 및 활용 방식은 반드시 기재하여야 하며, 필요한 경우 프롬프트 등 관련 자료의 제출을 요청할 수 있습니다.
   허위로 기재한 사실이 확인될 경우 심사에서 제외되거나 수상이 취소될 수 있습니다. 또한 생성형 AI 활용으로 인하여 저작권, 초상권 등
   제3자의 권리 침해 또는 기타 법적 분쟁이 발생하는 경우 이에 대한 모든 책임은 응모자에게 있습니다.

10. 출품자는 AI를 활용한 작품 출품시 '인공지는기본법(2026.1.22.) 및 관련 윤리목적을 준수해야합니다.
    AI가 제작한 생성물 및 창작물에는 AI생성물 임을 반드시 표기해야합니다.

11. 주최기관은 입상작을 정책 홍보 및 비영리·공익적 목적으로 홈페이지, SNS, 행사, 전시, 교육자료 및 홍보물 등에 게시·활용할 수 있습니다.
    활용 과정에서 매체 규격에 맞추기 위한 화면 비율 조정, 길이 편집, 자막·로고 삽입 등을 할 수 있으며,
    작품의 본질적인 내용을 훼손하는 편집이 필요한 경우 저작자와 사전에 협의합니다.

12. 입상자는 주최자의 요청이 있는 경우 원본 영상 및 편집 프로젝트 파일을 제출하여야 합니다.

13. 접수 마감 이후에는 제출한 출품작을 수정하거나 삭제할 수 없습니다.

14. 제출된 작품 및 서류는 반환되지 않습니다.

15. 미수상작은 접수 마감일로부터 3개월 이내에 폐기할 수 있습니다. 입상작은 운영 및 활용을 위하여 별도로 보관할 수 있습니다.

16. 응모작의 수준 및 응모 건수 등에 따라 시상 규모가 변경될 수 있으며, 심사 결과 적합한 작품이 없는 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.

17. 심사 결과는 심사위원회의 최종 결정에 따르며, 심사 결과에 대하여는 이의를 제기할 수 없습니다.

18. 모든 응모작은 심사 결과 발표일까지 전체 공개 상태를 유지하여야 하며, 입상작은 수상작 발표일로부터 1년간 공개 상태를 유지하여야 합니다.

19. 제출한 SNS 게시물의 URL 오류, 게시물 삭제, 비공개 전환 또는 접근 제한 등으로
    심사 또는 수상작 활용에 필요한 작품 확인이 불가능한 경우 이에 따른 책임은 응모자에게 있습니다.

20. 필수 해시태그 또는 주최기관 공식 계정 태그가 누락된 경우, 제출서류 미포함 시, 유의사항에서 누락된 경우 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.

21. 본 공모요강에 명시되지 않은 사항은 관련 법령을 따르며, 그 밖의 사항은 주최기관의 결정에 따릅니다.

22. 복수 출품은 개인·팀 참가를 합산해 1인(팀)당 최대 3점까지 출품 가능하되 동일 참가자의 수상은 최고 순위 1점으로 제한합니다.

23. 팀 수상 시 상금은 참가신청서에 기재된 대표자에게 일괄 지급하며, 팀원 간 상금 배분과 관련한 사항은 주최기관이 관여하지 않습니다.
    미성년자 수상자의 상금 지급 절차 및 제출서류는 법정대리인에게 별도로 안내합니다.

● 수상 이후

- 수상작의 원본 파일과 권리 관계 증빙자료를 별도로 제출해야 합니다.
- 입상작은 공익 홍보 목적으로 이용될 수 있습니다.
- 요강 위반이나 권리 침해가 확인되면 수상 후에도 취소될 수 있습니다.